

Le eccellenze artigiane e la sedia del Papa fra Serrone e Arengario

Esposte dal 4 al 9 aprile al Fuorisalone di Monza

PRIMATO

LE IMPRESE MOBILIARE DELLA PROVINCIA DI MONZA SONO DA SEMPRE LE PIÙ NUMEROSE NEI PADIGLIONI FIERISTICI DI RHO-PERO

di FABIO LOMBARDI

— MONZA —

LA SEDIA del Papa e alcuni prodotti d'eccellenza degli artigiani della Brianza al «Fuori Salone» di Monza. «Dal 4 al 9 aprile, in contemporanea con gli appuntamenti milanesi del Salone del Mobile, dal Serrone della Villa Reale si snoderà un percorso di incontro con la qualità e la genialità del prodotto made in Brianza, che proseguirà fra le vie cittadine all'interno di numerosi showroom, per culminare nel cuore del palazzo dell'Arengario», spiegano da Apa Confartigianato Milano, Monza e Brianza.

PROPRIO all'Arengario sarà esposta la sedia (realizzata da un pool di artigiani brianzoli) utilizzata da papa Francesco durante la messa di popolo celebrata il 25 marzo nel parco di Monza davanti a una folla di un milione di persone. Ma non solo. «Al Serrone della Villa Reale saranno esposti alcuni prodotti di artigianato d'eccellenza. Il filo conduttore dell'installazione sarà il legno. Partendo dalle assi in cedro presenti nelle sale del Serrone svilupperemo il "Progetto Legno Urbano" ragionando sull'utilizzo di materiali e sistemi produttivi nel rispetto dell'ambiente. Intorno ci saranno dunque tessuti, imbottiti, sedie, lampade realizzate dagli artigiani. In particolare una

sedia con tessuto di Marilyn Monroe mentre il percorso terminerà nella sala della Rotonda dell'Appiani dove saranno posizionati tre prodotti della Caimi Brevetti fra cui il pluripremiato pannello fonoassorbente di design realizzato da questa azienda che partendo da impresa artigiana è oggi diventata una realtà conosciuta a livello mondiale», spiegano da Confartigianato.

Apa Confartigianato organizza Woodstreets, insieme al Comune di Monza nell'ambito dell'iniziativa regionale Cult City in Lombardia; il progetto è realizzato in collaborazione con Confcommercio, Regia di Monza e Camera di Commercio, con lo scopo di mettere in mostra la capacità brianzola di inventare nuove tendenze e rivisitare in chiave contemporanea antiche tradizioni.

«**IL COMPARTO** del design, legno arredo brianzolo ha una lunga tradizione di qualità ed eccellenza nota in tutto il mondo e, con questa quest'iniziativa, vogliamo riaffermare la centralità del nostro territorio nel panorama nazionale del design – spiega il presidente di Apa Confartigianato Milano, Monza e Brianza, Giovanni Barzaghi – Anche nel 2016, infatti, Monza si è confermata la prima provincia italiana per numero di imprese attive nel settore, quasi 2100, e seconda per esportazioni».

fabio.lombardi@ilgiorno.net



INDOTTO TURISTICO STRANIERI E OPERATORI ANCHE NELLA NOSTRA PROVINCIA

Soggiorni, aperitivi e shopping valgono 18 milioni

DICIOTTOMILIONI di euro di indotto turistico anche per la Brianza. Con il Salone Internazionale del Mobile a Milano, il design fa bene anche all'indotto turistico: il business internazionale del legno-arredo, che dal 4 al 9 aprile gravita su Milano con il Salone Internazionale del Mobile, genera quasi 230 milioni di euro

nel turismo, un dato che conferma il trend positivo di crescita, in aumento rispetto allo scorso anno. Il 90% dell'indotto, vale a dire poco più di 200 milioni di euro, è generato dagli stranieri, tra buyers e turisti, che visitano il Salone e gli eventi del FuoriSalone. Accanto all'alloggio, il cui indotto è di quasi 180milioni di euro,

in aperitivi e cene del «dopo Salone» e del FuoriSalone si spenderanno circa 20 milioni, poco meno dei 21,4 milioni che buyers e visitatori destineranno allo shopping. Dell'indotto turistico beneficerà anche la Brianza, con 18 milioni di euro. Ha stabilirlo è una stima fatta della Camera di commercio di Monza e Brianza.

F.Lomb.

ALLESTIMENTO
La preparazione
dell'esposizione
degli artigiani
al Serrone
(Rossi)