

MONZA Il presidente Barzaghi e il segretario Ferrario "aprono" la settimana del Gran Premio di Formula 1

Giovedì torna Confartigianato Motori Ospiti Giovinazzi, Ghiotto e Filippi

MONZA (gcf) È iniziato il conto alla rovescia. Torna il Gran Premio di Formula 1 e torna Confartigianato motori con ospiti eccellenti. L'appuntamento è per giovedì 5 settembre nel giardino della sede dell'associazione di viale Gian Battista Stucchi a Monza. Ospiti del presidente **Gianni Barzaghi** e del segretario generale **Paolo Ferrario** saranno tre grandi sportivi: **Antonio Giovinazzi**, giovane ed emergente pilota di Formula 1 dell'Alfa Romeo Racing; **Luca Ghiotto**, alla terza stagione in Formula 2 con il team Uni-Virtuosi; e **Luca Filippi**, pilota in Formula E con la scuderia Nio.

L'attesa per la 37esima edizione dell'evento che, come ogni anno, si tiene in occasione del Gran Premio d'Italia a Monza, è molto alta. L'appuntamento di Confartigianato con il cocktail party "Dalle corse alla strada", infatti, è ormai una tradizione irrinunciabile per i numerosi artigiani che operano nel settore del Motorsport e dei mo-



Gianni Barzaghi, presidente di Apa Confartigianato Imprese Milano, Monza e Brianza, premierà anche tre imprese

tori in generale, oltre che per gli appassionati delle corse, non solo della Formula 1.

«La kermesse nasce dall'idea di offrire ai riparatori delle auto di serie che rappresentiamo un collega-

mento prestigioso con il settore motoristico sportivo - spiega **Giovanni Barzaghi**, presidente di Apa Confartigianato Imprese Milano, Monza e Brianza-. Riconosciamo da sempre alla For-

mula 1 e al Motorsport un ruolo fondamentale nello sviluppo di nuove tecnologie che successivamente vengono installate sulle auto di serie. Siamo fieri di essere arrivati dove siamo oggi. Non è facile mantenere vivo e dinamico un evento che ha 37 anni, ma l'artigiano è così: sa rinnovarsi restando sempre se stesso, dando risposte nuove a domande che si evolvono. Vediamo tanta curiosità nei riguardi del circus F1 e delle innovazioni che dal Motorsport giungono poi sulle nostre auto. Per questo promuoviamo un momento che taglia le distanze tra le imprese dell'automotive e il mondo della velocità; con Confartigianato Motori sono «il box» e «il muretto» a venirci a trovare. «Mettere in contatto», «Accorciare le distanze», è questo l'ingrediente segreto di una ricetta che non smette di piacere».

Non a caso nel corso della serata verranno consegnati prestigiosi riconoscimenti anche tre eccellenze artigia-

nali: Carrozzeria Fratelli Carzaniga di Villasanta (premio storicità), Carrozzeria Gran Linea di Lissone (premio welfare) e Santambrogio Andrea di Cabiato (premio start up). Sarà un evento ricco di ospiti ma anche di momenti di riflessione. A partire dai tre i talk show che vedranno alternarsi sul palco personalità del mondo del Motorsport inteso a 360 gradi, dai piloti, agli ingegneri, ai tecnici, a chi si occupa di comunicazione: Formula 1 - Formula E è il primo dibattito dedicato al confronto tra questi due modi d'intendere la competizione e la velocità; dalla pista alla strada con gli esperti di Brembo, Pirelli e Magneti Marelli; il futuro dei media con Rai, SkyF1 e Mediaset a raccontare le diverse visioni dello sport e le varie angolature del racconto. La serata sarà presentata da **Carlo Vanzini**, apprezzato telecronista di Sky Sport F1, **Roberto Poletti** per Rai e **Roberta Cassina** per Confartigianato e Telelombardia con il programma

«L'Italia che produce».

Nel corso dell'evento verranno premiate tre aziende artigiane brianzole del settore automotive che si sono distinte per longevità, capacità d'innovare e di resistere al mutamento mantenendo la propria identità distintiva.

Il ricco programma del Cocktail Party prevede pure un'esposizione di Ferrari che si esibiranno in un concerto con i Mosaici musicali di Ravenna ad inizio serata. Prodotti enogastronomici della tradizione lombarda allietteranno tutta la durata della manifestazione. Insomma un evento da non perdere.

La kermesse infine si sposterà venerdì 6 settembre all'interno dell'Area Hospitality Confartigianato Motori in Autodromo, alla presenza dei vertici istituzionali ed imprenditoriali e celebrità delle corse per la tradizionale cerimonia di consegna dei riconoscimenti a piloti, meccanici, ingegneri, giornalisti, fotografi e altri personaggi del circus della F1.

LAVORO E TUTELE

Anche la Cgil in pista in occasione del Gp di Formula 1

MONZA (ces) Formula Uno, la Cgil di Monza e Brianza scende in pista per il Gran Premio d'Italia. E lo fa per tutte le lavoratrici e tutti i lavoratori che, ogni anno, sono impegnati nell'evento sportivo più emozionante della Brianza.

La Cgil MB dal 3 all'8 settembre sarà impegnata in una specifica campagna di informazione destinata a tutti i lavoratori impiegati nell'organizzazione del Gp. Un vasto progetto di comunicazione che vedrà coinvolte decine di sindacalisti con l'obiettivo di offrire assistenza e informazioni utili a tutti i lavoratori, a prescindere dal settore e dalla tipologia contrattuale. «Tuteliamo il lavoro in tutte le sue forme», si legge sul volantino che verrà distribuito nel parco e nei luoghi del #MonzaFuoriGp. Per accrescere la consapevolezza dei propri diritti sul lavoro e far conoscere i tanti servizi del sindacato.

IL PREMIO

Hubnet Communication e Netweek premiano le imprese eccellenti di Monza e Brianza

BtoB Awards, decolla l'ottava edizione

MONZA (gcf) Puntuale come ogni anno, torna BtoB Awards, il primo premio dedicato alle eccellenze di impresa giunto alla sua ottava edizione. Una manifestazione che pur rimanendo fedele ai suoi principi, ha saputo migliorarsi nel corso degli anni, diventando sempre più autorevole ed importante grazie all'eccellente lavoro svolto da **Sara Re** e **Pietro Fortunato**, partner di Hubnet Communication, la società monzese specializzata nella comunicazione integrata e che promuove questa bella iniziativa. L'organizzazione è cresciuta anche grazie al contributo di partner strategici come il Gruppo Netweek il primo circuito di media locali in Italia, che dalla scorsa edizione è parte attiva nello sviluppo del progetto. Una collaborazione che ha generato il primo spin-off ufficiale: BtoB Valtellina, la prima manifestazione interamente dedicata alle migliori aziende di Sondrio e Provincia. Un primo grande risultato, che consentirà a tutta la community business che segue BtoB, di approfondire un numero maggiore di storie di successo e di conoscere i loro protagonisti. BtoB:



Pietro Fortunato e Sara Re in un momento delle premiazioni dell'anno scorso

Double Up!

Ma torniamo a Monza. Anche per questa ottava edizione cercheremo di individuare le migliori aziende dell'anno per eleggere i vincitori delle categorie e decretare poi la migliore in assoluto. Nei prossimi giorni vi sveleremo le categorie e le imprese segnalate. Anche quest'anno la cerimonia di premiazione si terrà nel corso di una serata di gala all'interno della prestigiosa e suggestiva Villa Reale, luogo simbolo di Monza e della Brianza.

Le aziende verranno votate da un panel di giurati composto dagli stakeholder del territorio, ma anche da una giuria popolare attraverso il web, cioè tutti voi, cari lettori.

L'iniziativa sarà presentata ufficialmente a metà settembre in una bellissima e affascinante struttura ricettiva, che sveleremo nei prossimi giorni. Il premio dedicato all'imprenditoria di Monza e Brianza nelle sette edizioni precedenti realizzate a Monza Brianza hanno visto emergere campioni del calibro di Gruppo Fontana (Veduggio), Gruppo Sapio (Monza), Alfa Laval (Monza), Gattinoni (Milano), Sacchi Elettroformiture (Desio), Technoprobe (Cernusco).

Ma non è tutto. È pure prevista la realizzazione della "BtoB Gold", la rivista che celebrerà le migliori imprese che fanno business in Valtellina, con la Valtellina e con i suoi imprenditori. I profili delle aziende best saranno riportati all'interno di un prezioso numero oro, suddivisi per categorie. Sì, avete letto bene, un Albo d'Oro nell'epoca del digital. A testimonianza che le cose belle funzionano, i numeri oro del BtoB Awards passati sono ancora richiestissimi. A tutto ciò poi si aggiungeranno ovviamente i servizi del Giornale di Monza e degli altri settimanali del Gruppo Netweek.

PROVINCIA

Siti visitabili dal 14 al 29 settembre e nel fine settimana del 5-6 ottobre

Ville Aperte in Brianza: sulle orme di Leonardo

MONZA (cmz) Dal 14 al 29 settembre e il 5-6 ottobre torna l'appuntamento con Ville Aperte in Brianza. Quest'anno il tema è: «Leonardo, l'acqua a la Brianza». Una manifestazione giunta alla 17esima edizione che anno dopo anno fa registrare numeri sempre più incoraggianti. Nell'occasione sono coinvolte 5 Province, 72 Comuni, 95 partner. E' grazie al loro impegno che quest'anno verranno aperti al pubblico oltre 150 siti pubblici e privati, 31 le novità dell'edizione 2019. Nel 2018 la manifestazione fece registrare oltre 40mila presenze, un dato che quest'anno c'è tutta l'intenzione di superare anche grazie all'apertura dei siti in un fine settimana di ottobre.

La manifestazione è stata presentata ieri in Provincia (ne daremo ampio risalto sul Giornale in edicola dal 10 settembre e sul sito www.giornaledimonza.it) dal neopresidente **Luca Santambrogio** che ha sottolineato come «oggi raccolgo i frutti di un lavoro che parte da lontano. Conosco bene questa manifestazione che anno dopo anno è cresciuta mostrando non solo le ricchezze storiche ma anche quanto questo territorio è capace di fare, creando un sistema di promozione culturale e turistica». E qui il leghista Santambrogio si è tolto anche un piccolo sassolino dalle scarpe: «chi dice che le Province non sono utili do-

rebbe capire cosa significa avere un Ente capace di mettere insieme soggetti diversi, valorizzare le esperienze presenti e intercettare risorse fondamentali per non smettere di dare ai cittadini occasioni di vivere le proprie città».

Nel suo intervento **Fabrizio Sala**, vicepresidente di Regione Lombardia (che contribuisce all'evento) ha guardato al presente ma anche al futuro, perché come assessore all'Innovazione ha tante idee che possono dare un lustro ancora maggiore all'iniziativa. Fra queste la decisione di promuovere «Ville aperte in Brianza all'Expo Dubai 2020, all'interno del padiglione Italia». Sala ha poi preannun-

ciato: «vogliamo inserire la Provincia di Monza e Brianza nel Consorzio Villa Reale e Parco di Monza perché ci sia un coordinamento e costante con tutte le componenti per sviluppare ulteriormente un'area che comprende anche il tempio della velocità, che tutto il mondo ci invidia».

Quindi il Comune di Monza, col sindaco **Dario Allevi**, ha ricordato le tante bellezze che la città di Teodolinda è in grado di offrire, ha ringraziato i partner e lodato un'iniziativa capace di coinvolgere 500 persone nell'organizzazione. Lo stesso dicasi per il vicepresidente della Camera di Commercio di MI-MB e Lodi **Carlo Edoardo Valli**, felicitato da



VILLA MIRABELLO A MONZA pronta ad accogliere tanti visitatori

tanti perché ieri compiva 83 anni. Apprezzamento per l'evento anche dal vicepresidente della Provincia di Lecco (coinvolta con Milano, Como e Varese) **Bruno Crippa** e dal presidente di BrianzaAcque **Enrico Boerci**. Quest'ultimo ha ricordato che l'Ente il 19 e 20 settembre attrezzerà due

laboratori per ragazzi e famiglie a Lissone e Limbiate e la collaborazione non si fermerà qui. Per il 2020 si punta ad aprire un pozzo artesiano a Lissone, che consentirà ai visitatori di scendere 500 metri sottoterra.

Tutte le info su www.villeaperte.info