

ne un ca-
tessa del
za si tor-
x Floyd al

rianza



esole Reale

à»

a Curia di
cerdote a
la nostra
comunità

si si farà
prossimi
media è
per que-
i laici in-
no: recen-
alanciato
ni a farsi
giano i ca-
i percorsi
rivolti ai
si prepa-
enti. ■



a di Lourde

rizioni è
ani, dalle
di via Fil-
a unitalsi-

M.Bon

ma del Gran premio l'osteria del
Dosso ospita gli Anderson Council,
la tribute band di Achilli che fe-
steggia i quindici anni. ■

ARTIGIANI

Open digital ferma in città Con Apa per rinnovarsi

di **Federica Fenaroli**

■ Un progetto che nasce dalla volontà di creare un ecosistema tutto nuovo, in grado di far convivere le aziende di un territorio importante come quello della Brianza e un sistema di contenuti, conoscenze e competenze disponibili nell'area del milanese e all'interno del network di innovatori digitali di Talent Garden. La seconda lezione di "Open digital", ciclo di incontri promossi da Apa Confartigianato Imprese Milano Monza e Brianza e Talent Garden Innovation School, si è svolta mercoledì, 19 luglio, in viale Europa, nello studio di Francesco Mattavelli. A cosa serve la digitalizzazione del prodotto, le possibili declinazioni di un prodotto nell'ambiente 3D e la sua utilità nelle fasi di prototipazione e produzione i temi trattati dalla relatrice Silvia Salami, di Regolo Studio di Macherio. «Dalle tecnologie di reverse engineering a quelle che portano alla prototipazione del prodotto - ha precisato Salami - l'innovazione digitale facilita i processi e previene gli errori».

Più di cinquanta gli artigiani che hanno partecipato all'incontro, a cui ha assistito anche il sindaco di Brugherio Marco Troiano. «Per noi è un onore ospitare la lezione - ha commentato Mattavelli, che da trentacinque anni, con la moglie e i familiari si occupa di comunicazione nel punto vendita per le principali maison della profumeria e dell'ottica, della pelletteria e della moda - oltre che una grande opportunità: dobbiamo imparare a stare al passo con i tempi». Che competenze del genere sia in grado di fare la differenza, è confermato da alcuni dati forniti dall'osservatorio MPI di Confartigianato, che hanno evidenziato che nell'ultimo il 51,8% delle imprese digitali ha subito un incremento di fatturato rispetto al 31,7% di quelle non digitali. «Gli artigiani brianzoli - ha concluso Alessandro Braga di Talent Garden - devono imparare ad agire localmente e a pensare globalmente: le nuove tecnologie non sono una minaccia, ma uno strumento utile all'innovazione e allo sviluppo». ■