

Da oggi, martedì 9 aprile, a domenica in via San Marto a Brera verrà allestita «Le vie del saper fare Lissone e la Brianza»; in via Enrico Cosenz nel quartiere Bovisa la mostra «Visioni: artigianato e design a Lissone» organizzato in collaborazione con la «Repubblica del Design». Allo Spazio Mil di Sesto San Giovanni verrà proposta la mostra «Le 13 sedie mai dipinte da Leonardo», mentre al Museo di Lissone un'esposizione... a sorpresa

IL COMMENTO Soddisfatti gli assessori Merlino e Tremolada

«L'unione fa la nostra forza»

LISSONE (poo) Soddisfatto per l'ottimo lavoro di squadra, e per la collaborazione tra enti e realtà del territorio, l'assessore allo Sviluppo economico e commercio **Alessandro Merlino**.

«Il legno, l'arredo ed il design, elementi fondativi della cultura artigiana lissone, trovano per alcuni giorni spazio in contesti di assoluta eccellenza, proponendosi a turisti ed imprenditori del settore sia italiani che stranieri - ha sottolineato l'assessore - Lissone, nei suoi ambiti istituzionali, associativi e imprenditoriali, coglie questa sfida nella consapevolezza che la vetrina del FuoriSalone rappresenta un traino indispensabile per raccontare il passato, il presente ed il futuro di una città da sempre contraddistinta dalla ricerca del bello, del funzionale e dell'utile».

Sulla stessa linea d'onda anche l'assessore alla Cultura **Alessia Tremolada** che ha visto il settore delle politiche culturali in prima fila per l'ottima riuscita del calendario per il Salone.

«Per Lissone è molto importante essere

presente a Milano anche con il suo Museo d'arte contemporanea in un contesto così significativo come la Design Week, sia attraverso il prestito di opere della nostra collezione da esporre in luoghi del distretto della Bovisa, sia richiamando a Lissone i visitatori milanesi, in particolare con l'allestimento del progetto "12+1 invito a cena (il pane di Leonardo)" - ha precisato l'assessore - Questo progetto che, nell'anno vinciano, prende spunto proprio dal cenacolo leonardesco, dimostra ancora una volta come il nostro museo con il suo direttore sappia cogliere spunti di riflessione sempre connessi all'attualità culturale, collaborando con le realtà professionali e culturali del territorio e traspone le idee in progetti articolati e studiati appositamente per valorizzare le eccellenze lissonesi».

Un calendario ricco e fitto di eventi che ha lo scopo principale di portare migliaia di persone anche a Lissone, facendo da traino anche per le tante realtà della Provincia di Monza e Brianza.



ASSESSORE AL COMMERCIO Alessandro Merlino

«Grazie a una collaborazione nata quasi per caso abbiamo coinvolto anche i Comuni di Desio e Seregno - ha continuato Merlino - Resto dell'idea che il nostro motto "Insieme si può" è l'unica modalità per rilanciare il comparto del mobile, del design e dell'arredo».

CALENDARIO RICCO Gli eventi diffusi partiranno dal Museo d'arte contemporanea e arriveranno a Milano, in Brera e in Bovisa

Salone del Mobile: tutti «pazzi» per l'eccellenza lissone

di Omar Porro

LISSONE (poo) Per il secondo anno consecutivo, durante gli eventi collaterali al Salone del Mobile di Milano anche Lissone e la Brianza saranno protagoniste. Tre eventi - in tre luoghi differenti - per raccontare il «saper fare» raccontando alle decine di migliaia di visitatori le eccellenze artigiane del territorio.

Sarà proprio la capitale del mobile la capofila di un itinerario artigianale e culturale di valorizzazione delle eccellenze cittadine. Dall'8 al 14 aprile in concomitanza con il «Fuorisalone 2019-Milano Design Week», l'Amministrazione comunale col coinvolgimento del Museo d'arte contemporanea alla sezione locale di Apa Confartigianato, con il sostegno anche delle di Desio e Seregno e la collaborazione per uno specifico evento della città di Sesto San Giovanni, organizzerà un palinsesto di eventi tutto da vivere.

Nel poliedrico quartiere di Brera, nel cuore della «capitale» lombarda, verrà proposto un percorso sulle eccellenze lissonesi e brianzole mentre a Sesto San Giovanni, allo Spazio Mil, verrà proposta la mostra con le «Tredici sedie mai dipinte nell'Ultima cena di Leonardo». Sponsor tecnici a sostegno del progetto sono Archem Srl Architecture & Management, Catas e l'Istituto superiore «Giuseppe Meroni». Il «saper fare» lissone sarà illustrato attraverso pannelli tridimensionali, con immagini che permetteranno di sentirsi parte del ciclo di produzione, con l'installazione di immagini e parole evocative che richiamino ai valori produttivi del tessuto economico e imprenditoriale della Brianza.

Uno spazio in Bovisa

La vera «chicca» è prevista con uno spazio dedicato alla Brianza in Bovisa, dove sarà allestita l'esposizione dal titolo «Visioni: artigianato e design a Lissone», promossa dall'associazione culturale «Repubblica del Design».

Ma il «Fuorisalone» pre-



AL MUSEO Qui sopra Gianni Barzaghi e Giovanni Mantegazza (Apa Confartigianato) a destra la permanente del design, più in alto tutti gli «attori» del fuorisalone

vede anche l'esposizione di 15 taglieri della collezione **Ico Parisi** - appartenente al patrimonio museale - all'interno del progetto «Racconti da bar» che si terrà in via Candiani a Milano presso la bocciafilia comunale dal 9 al 14 aprile. Contemporaneamente al Museo di viale Elisa Ancona verrà allestito il percorso dal titolo «12+1 Inviti a cena (Il pane di Leonardo)»: si tratta dell'allestimento di

una «ultima cena» che prende spunto dal capolavoro leonardesco del cenacolo con la preparazione di una tavola imbandita, utilizzando il tavolo progettato dallo Studio Alchimia negli anni Settanta e curato dal direttore **Alberto Zanchetta**.

«Presentando il proprio «saper fare» in prestigiose location di Milano, Lissone conferma la propria vocazione di territorio aperto al

mondo, capace di raccontare in forme sempre nuove la creatività artigianale e imprenditoriale che negli anni l'ha costantemente caratterizzata - ha sottolineato il sindaco **Concetta Monguzzi** - La presenza al fuorisalone, fortemente voluta dall'Amministrazione sulla scia della scorsa edizione, testimonia la persistente volontà di proseguire una storia di successo, immergendosi in am-

biti nuovi con una fiduciosa prospettiva nel futuro».

Confartigianato in prima fila

Sulla stessa linea d'onda anche **Giovanni Mantegazza**, presidente di Apa Confartigianato Lissone e il presidente provinciale **Gianni Barzaghi**.

«Serve molto dialogo, soprattutto tra enti, scuole e realtà del territorio, i nostri giovani devono sapere che

non devono aver paura di sporcarsi le mani - hanno sottolineato all'unisono - Questo evento è un'ottima vetrina per le nostre realtà, un evento imperdibile per le piccole imprese del territorio».

«Meroni»: un'eccellenza

Un lavoro di squadra anche in collaborazione con gli studenti dell'istituto superiore «Meroni» di via Alfieri.

«Sono orgoglioso della mia scuola e del lavoro che stiamo facendo - ha sottolineato il preside **Carmelo Catalano** - Siamo l'unico istituto di questo genere, e formiamo gli artigiani e i designer di domani».

Giovedì, nelle sale del Museo d'arte contemporanea di viale Elisa Ancona hanno partecipato anche gli assessori **Jenny Arienti** di Desio e **Ivana Mariani** di Seregno, proprio a dimostrazione della sinergia che ha coinvolto i tre Comuni nella realizzazione della kermesse legata alla tradizione artigiana e mobiliare più attesa dell'anno.

© RIPRODUZIONE RISERVATA