

Confartigianato, il valore dell'impresa al centro della conferenza organizzativa



Il valore artigiano è il concetto al centro della 10° Conferenza Organizzativa di Confartigianato Lombardia, che si è tenuta sabato. «L'impresa a valore artigiano è quella che supera i confini dimensionali ed è connotata da altre specificità: l'attenzione alla qualità, il legame con il territorio, la flessibilità nel cogliere i cambiamenti e la capacità di introdurre innovazione. È questa l'impresa che vogliamo rappresentare oggi e in futuro e ci stiamo attrezzando per farlo», ha spiegato Eugenio Massetti, presidente di Confartigianato Lombardia

