Lunedì sera in Villa Reale sono stati assegnati i BtoB Awards Brianza

Il trionfo di Brivio&Viganò

Vincono anche Boffi, Costamp, Eugin, Ethos, Sireg, Cifra e Roche

MONZA (gcf)E' stata un'edizione record con oltre 10 mila voti online. Il gran gala del BtoB Awards Brianza, svoltosi lunedì sera, nello splendido scenario di Villa Reale, ha sancito la vittoria della Brivio&Viganò, una bellissima storia di impresa che ha conquistato la giuria popolare ma anche quella di qualità, tanto da imporsi prima nella categoria "Piccole e medie imprese" per poi diventare il "best the best" dell'ottava edizione del premio dedicato alle eccellenze del nostro territorio. La serata, presentata da **Sara Re** e **Pietro Fortunato**, partner di Hubnet Communication, è stata caratterizzata da una straordinaria partecipazione che ha visto la partecipazione in qualità di partner del Gruppo Netweek, rappresentato dal vice presidente **Riccardo Galione** e dal direttore editoriale **Giancarlo Ferrario**, dal sindaco **Dario Allevi**, dal vice presidente di Assolombarda **Andrea Dell'Orto**, dal presidente di Apa Confartigianato **Gianni Barzaghi** e da tantissime altre personalità del mondo economico e istituzionale. Ad aggiudicarsi le singole categorie sono stati: Boffi (Grandi aziende), Costamp Group (Imprese storiche), Eugin Distilleria Indipendente (Start up), Gruppo Ethos (Food), Sireg (Passaggio generazionale), Citra (Innovazione) e Roche (Esg). Insieme a loro sono stati protagoniste altre due belle aziende: Gruppo Fabbro (ha ricevuto il Premio Speciale del Gruppo Netweek) e St Microelectronics di Agrate (si è aggiudicata il Premio Speciale del Giornale di Monza).

La serata ha poi vissuto due momenti molto significativi quando sono stati assegnati due premi alla memoria: a **Giovanni Mariani** e a **Valentino Giambelli**, indimenticato imprenditore edile ed ex presidente del calcio Monza. Il BtoB anche quest'anno non ha mancato di sottolineare chi si dedica al prossimo: la menzione per l'associazione è andata a Cancro Primo Aiuto, il sodalizio guidato da **Flavio Ferrari** il cui respiro ha ormai valicato i confini regionali. La menzione per la promozione del territorio infine è stata assegnata a **Piero Addis**, brillante e infaticabile direttore della Reggia d Monza

IL CAMPIONE Mauro Brivio, Ad della Brivio&Viganò di Usmate Velate; l'imprenditore brianzolo ha conquistato la categoria "Piccole e medie imprese" e poi è stato il vincitore assoluto del BtoB Awards Brianza. Pietro Fortunato e Sara Re, partner di Hubnet Communication, organizzatori dell'evento con la collaborazione del Giornale di Monza e del gruppo Netweek

Grandi Aziende

BOFFI di Lentate sul Seveso

FATTURATO: 100MLN € | ADDETTI: 400 | SEDE: LENTATE SUL SEVESO (MB) | SITO BOFFI.COM

Un gioiello delle grandi imprese del design italiano, la Boffi De Padova, azienda che nel 2015 unisce la storica azienda brianzola, nata nel 1934 per realizzare eccellenze nel mobile e la De Padova, che dagli Anni 50 insegna al mondo il design italiano. Una realtà produttiva che ha ancora il suo cuore in Brianza ed è presente nel mondo con 26 punti vendita diretti in città come New York, Los Angeles e, a breve, anche Madrid. «Non ci fermiamo mai – racconta **Roberto Gavazzi**, Ad dell'azienda – il nostro progetto tende a incastrare realtà diverse per creare il concept dell'arredo perfetto: non solo cucine e bagni, ma oggi con Adl, piccola azienda specializzata capsule, anche porte a scorrimento e soluzioni per trasformare gli spazi. Nel futuro prossimo ci sono anche le luci, che vorremmo diventassero un'integrazione importante e produttiva». Grandi architetti e designer sono da sempre il cuore dell'azienda, «ma per noi sono fondamentali le maestranze e la loro preparazione: per questo nello sviluppo della commercializzazione verso Asia e Usa vogliamo che il nostro personale top formi quello degli altri paesi, per dare sempre un servizio impeccabile di montaggio e assistenza».

Piccole e medie imprese

BRIVIO & VIGANÒ di Usmate Velate

FATTURATO: 160MLN € | DIPENDENTI: 2000 | SEDE: USMATE VELATE (MB) | SITO: BRIVIOEVIGANO.IT

Da 2 camion a oltre 600: così si riassume la storia di Brivio&Viganò, azienda nata a metà degli Anni 70, quando i fondatori, **Luigi Brivio** e **Giovanni Viganò**, entrano in contatto con il responsabile della distribuzione del Gruppo Unes. E così, dai primi due mezzi, si passa a 40; però presto sopraggiunge la crisi ed è necessario rinnovarsi per sopravvivere. Siamo alla metà degli Anni 90 e la seconda generazione alla guida dell'azienda intuisce la strategia da seguire: aprirsi al mercato, a nuovi clienti ma anche a servizi di logistica integrata. Presto i veicoli pesanti diventano 500, cui si aggiungono quelli leggeri; ai servizi di trasporto puro si affiancano quelli di magazzino, di distribuzione, fino all'apertura di un e-commerce, quattro anni fa, e della filiale spagnola nel 2018. «Due elementi distinguono la Brivio & Viganò - racconta l'amministratore delegato **Mauro Brivio** - Prima di tutto, un servizio taylor made. Poi, in un settore in cui fioccano gli scandali legati a dipendenti sottopagati, noi valorizziamo e incentiviamo il personale: lo scopo è costruire un futuro per tutti, non guadagnare nel breve, anche se ciò comporta maggiori investimenti».

Imprese storiche

COSTAMP GROUP di Sirone

FATTURATO: 60,5 MLN € | DIPENDENTI: 300 | SEDE: SIRONE (LC) | SITO: COSTAMPGROUP.IT

Uno spirito artigianale unito a una struttura da multinazionale: è questo il segreto di Costamp Group, azienda nata nel 1968, partita da una stalla di 50 mq per diventare un gruppo composto da 6 aziende, leader internazionale nella progettazione e costruzione di stampi per la componentistica del settore automotive. Dapprima specializzati in stampi di piccole dimensioni per clienti del territorio, si focalizzano in seguito su stampi di grandi dimensioni, strutturando un parco macchine all'avanguardia, puntando su innovazione, controllo dell'intero processo produttivo con massima flessibilità e competenza. **Marco Corti**, presidente e Ceo di Costamp racconta: «Il mio motto si sintetizza nel nostro payoff: Everything is possible. È proprio grazie a passione e determinazione che abbiamo intrapreso un cammino di successo passando letteralmente dalla stalla alla quotazione in borsa. Il settore automotive è particolare, con delle barriere di ingresso molto alte ma la nostra visione di matrice artigianale si è poi sviluppata attraverso la piccola e media impresa fino alla grande realtà industriale, aprendoci opportunità incredibili di business».

Start Up

EUGIN DISTILLERIA INDIPENDENTE

PRODUZIONE: 1800 BOTTIGLIE | DIPENDENTI: 2 | SEDE: MEDA (MB) | SITO: EUGINDISTILLERIA.IT

È l'unica distilleria della Brianza, una start up destinata al successo nel mondo del food & drink quella nata da un'idea e da una passione, in particolare di Eugenio Belli, per alambicchi ed essenze. Il ventottenne creatore del marchio che distilla gin insieme al fratello Nicolò di 30 anni, racconta una storia incredibile: «Una sera ero sul divano davanti alla tv e c'era il celebre film "Profumo, storia di un assassino": guardando il film, rimasi affascinato dall'olfatto del protagonista, dalla sua ricerca sulle essenze... In un attimo ho comprato un alambicco e ho iniziato a sperimentare». Da quegli "esperimenti" prima su un vecchio sidro e poi su altri liquori, è partita la start up che si è concretizzata dopo oltre un anno di burocrazia e documenti. «Purtroppo era difficile far capire che volevamo distillare gin qui in Brianza – aggiunge – ma ce l'abbiamo fatta e i risultati sono già interessanti; il mio plus è unire le essenze al gin migliore, creando un prodotto sempre unico». Nella distilleria dei Belli ci si reca infatti per acquistare, ma anche per assaggiare e vivere un'esperienza sensoriale unica.

Food

GRUPPO ETHOS di Vimercate

FATTURATO: 18,5 MLN € | DIPENDENTI: 200 + 200 A CHIAMATA | SITO: GRUPPOETHOS.IT

Dagli Anni 90 il Gruppo Ethos è sinonimo di ristorazione di qualità unita a sostenibilità ed etica, presente con diversi ristoranti in Brianza, Milano e Venezia. E dallo scorso maggio anche a Como con l'acquisizione de Il Birrificio di Como. «Il nostro gruppo, fondato con tanta passione, ha al centro il cliente, l'ambiente e la comunità, tanto da creare anche "Ristoranti a misura di bambini" - racconta l'ad **Paolo Scotti** - Un esempio di imprenditoria illuminata per le nuove generazioni, infatti ethos, dal greco "il posto da vivere", dalla cui radice stessa deriva il termine ethikos, "teoria del vivere". Nel 2009 è stato siglato l'accordo "Ristoranti Sostenibili" con Legambiente Turismo, che ci vede impegnati nel rispetto di un eco-decalogo per tutelare l'ambiente e promuovere tra le persone un corretto stile di vita. Stiamo attenti ai prodotti "free-from"». E per il futuro? «Abbiamo sviluppato la business unit Eventi e Incentive che realizza eventi per aziende e privati; recentemente abbiamo inaugurato un dipartimento interno che si occupa di consulenza per gli imprenditori che vogliono investire nella ristorazione».

Passaggio generazionale

SIREG di Arcore

FATTURATO: 10MLN € | ADDETTI: 70 | SEDE: ARCORE (MB) | SITO: SIREG.IT

Dal 1936 è una realtà italiana di riferimento nel mercato delle infrastrutture e delle costruzioni civili, specializzata nei settori Geotecnica, Ingegneria Civile e Impianti Trattamento Acqua per cantieri. Realizza direttamente nello stabilimento di Arcore prodotti altamente specializzati che prendono poi la strada di 65 paesi nel mondo e si occupa di opere importanti come la Metropolitana 4 di Milano, il rinforzo di edifici storici come il Museo del Louvre, la Torre di Pisa e il Campanile di San Marco. Dal 2009 l'azienda è guidata da **Sonja Blanc**, nipote del fondatore Emilio e oggi anima del nuovo corso che punta su ricerca, sviluppo e sostenibilità. «Non è facile per una donna gestire un'azienda di questo tipo in Italia – confessa la Blanc – Io mi sono concentrata sulla managerializzazione e sul coinvolgimento di persone chiave nella gestione. Oggi guardiamo anche all'estero con la sede in Colombia e investiamo il 5% del fatturato in Ricerca e Sviluppo». Tre i nuovi brevetti per Geotech, tra cui un tubo totalmente biodegradabile. Ha vinto anche il premio Genio e Impresa di Assolombarda per l'Innovazione.

Innovazione

CIFRA di Verano Brianza

FATTURATO: 13 MLN € | DIPENDENTI: 100 | SEDE: VERANO BRIANZA (MB) | SITO: WKS.CIFRA.com

È l'unica azienda in Italia ad utilizzare il brevetto "Wks in 3D" per i tessuti tecnici. Un'innovazione che arriva da lontano, sempre in divenire e che oggi investe sull'ecosostenibilità. Il tutto partendo da una storia di produttori di calze. L'ingegner **Cesare Citterio**, amministratore delegato di Cifra, ha avuto però l'idea di puntare sull'eccellenza e oggi produce per le più importanti griffe dell'abbigliamento sportivo e del lusso. «Radici, innovazione e sostenibilità sono le mie parole chiave – afferma il manager – il futuro è tutto nell'ambiente, nell'attenzione a non produrre scarti perché è il mercato che lo richiede. Ora stiamo studiando tessuti in 3D anche per capi spalla e siamo vicini a un risultato che possiamo definire eccellente». Cifra produce il suo tessuto in 3D per Adidas, Gucci, Dior, Moncler e molti altri marchi, progettando disegni originali e di alto livello nello stabilimento italiano. La produzione, che in casa si attesta su 8.000 capi al giorno, è anche sviluppata in Sri Lanka, solo nella seconda fase di coloratura e finitura, per i marchi di bassa gamma come Decathlon; inoltre in Portogallo, Albania e Israele.

Esg

ROCHE di Monza

FATTURATO: 1,5 MLD € | DIPENDENTI: 1200 | SEDE: MONZA | SITO: ROCHE.IT

Roche è un gruppo internazionale pionieristico nella farmaceutica e nella diagnostica dedicate al progresso della scienza per migliorare la vita delle persone, con forte vocazione alla R&D. La sede italiana è tra le prime affiliate: nata nel 1897 a Milano e spostatasi 20 anni fa in Brianza, oggi conta 1.200 dipendenti divisi nelle tre anime, Pharma, Diagnostica e Diabetes Care. Inoltre il valore dell'azienda risiede nel suo ricco programma di welfare aziendale rivolto a tutti i dipendenti. «Essendo un'azienda fortemente orientata al benessere delle persone, non potrebbe essere diversamente per i dipendenti - spiga **Simona Riccardi**, HR Benefits - Per questo abbiamo un'équipe salute, composta da medico, councelour e assistente sociale, che lavorano in sinergia prendendosi cura del benessere dei lavoratori. Esistono poi programmi di medicina preventiva, con pianificazione biennale, screening, programmi di lotta alle dipendenze, seminari per il benessere psichico. Abbiamo una palestra aziendale e diamo grande valore viene dato al tempo, per favorire l'equilibrio tra vita privata e lavoro, con un piano di smart working».