

Lissone

LA "CITTÀ DEL MOBILE E DEL DESIGN" PROTAGONISTA DEL FUORISALONE

Niente è come esserci. Per questo motivo, sulla scia del successo registrato nelle ultime edizioni, Lissone "Città del mobile e del Design" sarà ancora protagonista al FuoriSalone 2019. Tre diverse location per raccontare al mondo la passione per la creatività, per il bello e per l'utile che da sempre caratterizza la città di Lissone. Una presenza che si fa squadra. L'Amministrazione Comunale, lo scorso anno ha proposto l'iniziativa ad Apa Confartigianato Milano Monza e Brianza sezione di Lissone che ha colto la proposta e si è fatta capofila coinvolgendo le aziende e i piccoli artigiani della città. Visto il successo il progetto è stato riproposto e, anche quest'anno capofila è APA Confartigianato - sezione di Lissone con una "rete" di oltre 20 aziende che hanno colto l'occasione di poter esporre in vetrine inedite ma di sicuro successo, con la collaborazione dell'amministrazione comunale cittadina. La conferma della fortunata vision di marketing territoriale messa in atto già da anni da Lissone trova conferma nell'adesione alle iniziative da parte di altre due Amministrazioni Comunali, quella di Desio e quella di Seregno, che hanno dato il patrocinio alla manifestazione. Tre Comuni, in rappresentanza di circa 120.000 abitanti, metteranno in mostra davanti agli occhi del mondo il saper fare della Brianza, dimostrando l'importanza del lavoro congiunto e di una relazione fra Comuni che permette alle aziende di presentarsi agli occhi degli stakeholders internazionali. "Lissone si fa in tre": nell'edizione 2019 infatti saranno tre i luoghi caratterizzati dal design lissone. Oltre a San Marco, location da favola, che già lo scorso anno aveva accolto una mostra espositiva sull'arte creativa cittadina e sullo sviluppo del lavoro del legno, quest'anno anche il quartiere Bovisa e Sesto San Giovanni ospiteranno alcuni dei "pezzi" creati dall'artigianato locale. Una sfida raccolta, come detto, da 20 aziende produttrici del territorio, la cui filosofia rimane quello della creazione di oggetti unici, belli, che siano d'arredo e che possano rappresentare

un complemento in grado di arricchire una casa, un appartamento, un ufficio, uno spazio urbano o anche un negozio. La ricchezza artigianale di Lissone, grazie al sostegno di importanti sponsor tecnici, è pronta a presentarsi agli occhi del mondo. Le aziende e realtà locali che saranno presenti a Milano sono: Dreams sas, Dassi arredamenti, NSA srl, Arredinterni Meroni di Roberto e Paolo Meroni, Curvati Fossati di Fossati Valentino, Legma Grafiche, 2Esse Divani, Semprelegno, Seregno Impagliatore e l'istituto d'istruzione superiore Meroni. I ragazzi della scuola

Un momento dell'esposizione in Brera dell'edizione dello scorso anno



A CURA DI SPM MONZA BRIANZA



LISSONE CITTÀ DEL DESIGN
l'arte del saper fare tra design artigianato e commercio

Milano Design Week 2019 dal 9 al 14 aprile

le vie del saper fare, LISSONE e la BRIANZA al FUORISALONE

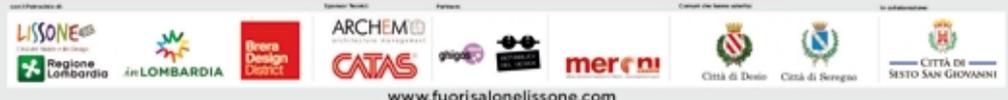
dal 9 - 14 aprile 2019
via San Marco 2 Brera - Milano
orari: da martedì 9 a Domenica 14 aprile dalle ore 11.00 alle ore 22.00
Domenica 14 aprile dalle ore 11.00 alle ore 20.00
venerdì 12 Aprile 2019 ore 18.30 Incontro con le Autorità per un momento Istituzionale, seguirà un momento conviviale



dal 9 - 14 aprile 2019
via Enrico Cosenz, 44/4 Bovisa - Milano
orari: da martedì 9 a Domenica 14 aprile dalle ore 10.00 alle ore 19.00
mercoledì 10 Aprile 2019 ore 18.30 Incontro con le Autorità per un momento Istituzionale



Spazio MIL, dal 11 - 13 aprile 2019
via Luigi Granelli, 1 Sesto San Giovanni
orari: da giovedì 11 a Sabato 13 aprile dalle ore 10.00 alle ore 22.00
Inaugurazione giovedì 11 Aprile 2019 ore 18.00



www.fuorisalonelissone.com

avranno la possibilità di respirare l'aria di questa manifestazione internazionale, entrando in contatto con buyer e vivendo un'esperienza unica che potranno poi riportare nel curriculum come alternanza scuola-lavoro. Metteranno in campo non solo le competenze didattiche ma anche linguistiche. Ogni realtà porterà il suo saper fare, le proprie competenze e capacità dando prova di come la realtà lissone sia "culla del saper fare". Attività radicate sul territorio, che hanno saputo trasformarsi seguendo l'evolversi del mercato, aprendosi anche all'estero e alle nuove tecnologie. Il Fuorisalone fa rima con design e sperimentazione. È la creatività che anima le tante iniziative che prendono vita dal Salone del Mobile di Milano e si allargano per portare nuova linfa ai territori limitrofi. Lissone è in prima linea anche quest'anno con un programma che mette al centro il saper fare non solo della propria città, ma dell'intera provincia. La capacità manuale e progettuale degli artigiani brianzoli sarà al centro degli appuntamenti promossi da Confartigianato e il Comune di Lissone in collaborazione con le Amministrazioni di Desio e Seregno.

Le vetrine che ospiteranno il "saper fare caratteristico della Brianza" saranno l'occasione per attivare azioni e contatti in grado di intercettare operatori e buyer dei mercati esteri, rimarcando il valore artigiano del saper fare di "Lissone Città del Design".

Le vie del saper fare, Lissone e la Brianza al Fuorisalone" che si terrà in Brera

Visioni. Artigianato e design Lissone - La Repubblica del Design" in Bovisa