



Il Fuorisalone arrederà la città

Dal 3 al 16 aprile manifestazioni in concomitanza col Salone di Milano

EVENTO

SI COMINCIA ALL'AMERIGO
CON UN OMAGGIO
A FREDDIE MERCURY

di CRISTINA BERTOLINI

- MONZA -

CONTO alla rovescia per la seconda edizione di "Fuorisalone Monza 2019". Si comincia mercoledì 3, fino a giovedì 18 aprile con 16 eventi, sparsi in città: mostre e performance, per rendere Monza polo di attrazione durante il Salone Internazionale del Mobile di Milano. «FuorisaloneMonza2019 ci racconta come le imprese artigiane brianzole siano ancora all'avanguardia - osserva il sindaco Dario Allevi - apprezzate e ammirate ogni anno durante il Salone del Mobile da migliaia di visitatori che regolarmente affollano gli stand delle aziende targate MB».

Dai dati di [Apa Confartigianato](#) Milano Monza Brianza, il comparto del design, legno e arredo in Lombardia conta 14mila imprese con un giro d'affari di 8,7 miliardi di euro e 3 miliardi annui di scambi con l'estero, su un totale italiano di 12 miliardi. Si comincia mercoledì 3, alle 18, all'Amerigo Milano Concept Store di via Carlo Alberto 35 con un "omaggio a Freddie Mercury".

L'ARENGARIO, come l'anno scorso, ospiterà "Woodstreet", una mostra di elementi e complementi di arredo, realizzati da 20 imprese di Monza e Brianza, in collaborazione con [Confartigianato](#). Il design è protagonista anche ai Musei Civici con la mostra "Il compensato curvato - i progetti e i progettisti italiani", curata da Gabriele Radice, che ripercorre la storia di aziende e designer come Samuel Paolo Nava, Carlo Bartoli e Osvaldo Borsani che, hanno cambiato il modo di abitare tra gli anni Sessanta e Settanta. E poi omaggi ad Achille Castiglioni, a Le Corbusier, a Fortunato Depe-

ARENGARIO

SARANNO ESPOSTI
I PRODOTTI
DI 20 ARTIGIANI BRIANZOLI

ro, al Mamarocket, alla BauHaus. "FuorisaloneMonza 2019" riapre la cripta della Cappella Espiatoria che ospiterà "Royal Lights", un'installazione luminosa di design formata da ring oro e argento.

«**QUEST'ANNO** - commenta Massimiliano Longo, assessore alle Attività produttive e alla Cultura - abbiamo aumentato gli eventi e i luoghi, per raccontare meglio le esperienze degli artigiani, il "motore" economico della Brianza. Il design è uno strumento capace di creare luoghi e prodotti, ma design e arte sono anche cultura, grazie alla loro capacità di trasformare e modificare il nostro mondo. L'obiettivo del FuorisaloneMonza2019 è raccontare questo percorso di cambiamento culturale». Eventi anche en plein air. "M@D - Monza arte diffusa nel centro storico", in collaborazione con Leogalleries, porterà una serie di sculture in polistirene e resina di Alessandro Mendini, Marc Sadler, Marco Acerbis, Sacha Sosno e Giuseppe Spagnolo in piazza San Paolo, all'Oasi di San Gerardo, nel cortiletto di via Mantegazza, in Villa Pennati (via Frisi, 22), al MiMuMo, al Liceo Nanni Valentini e in piazza Roma. Nei suoi spazi Leogalleries esporrà oggetti e arredi realizzati dagli studenti del Nanni Valentini su progetti di Fortunato Depero, pioniere del design moderno in Italia. Programma sono online su www.comune.monza.it.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



A MONZA MOSTRE E PERFORMANCE, 16 EVENTI PER 16 GIORNI



**LUOGHI PUBBLICI
E PRIVATI**
FuorisaloneMonza2019
dalla Cappella Espiatoria
ai Musei civici
e alla Saletta Reale
in studi e concept store



MOBILI Il sindaco Allevi e l'assessore Longo
alla presentazione dell'iniziativa e (a destra)
l'esposizione dell'anno scorso in Arengario

