

AZIENDE Questa sera il tradizionale appuntamento organizzato dall'associazione di categoria

Le imprese vanno a **tutta velocità** Torna Confartigianato Motori

Una serata per parlare di Formula 1, di motori e soprattutto del grande legame che esiste tra questi mondo e quello delle imprese. Si tratta della 37ª edizione dell'iniziativa Confartigianato motori organizzata nei giorni del Gran premio di Formula 1 ed è in programma questa sera nella sede dell'associazione di categoria in viale Stucchi.

«La kermesse nasce con l'obiettivo di creare un collegamento diretto per le imprese con i protagonisti del Motorsport e della Formula 1 - spiega Giovanni Barzaghi, presidente di Apa Confartigianato Imprese - Li infatti si sviluppano le nuove tecnologie che vengono poi installate sulle auto di serie sulle quali lavorano i nostri autoriparatori». A partire dalle 19 il cocktail party a inviti che avrà come ospiti anche i piloti Antonio Giovinazzi, che corre in F1, Luca Ghiotto, che compete Formula 2 e Luca Filippi, della Formula E. In programma anche un'esposizione di Ferrari che si esibiranno in un momento di intrattenimento sonoro con i Mosaici musicali di Ravenna ad apertura di serata. Il titolo è «Dalle corse alla strada» perché il pun-



In alto il presidente di Apa Confartigianato Giovanni Barzaghi. Qui sopra il pilota Luca Filippi (Sarah Stierch) e a destra Antonio Giovinazzi, che corre per Alfa Romeo Racing

to fondamentale sono i talk organizzati da Confartigianato per parlare delle novità e delle ricadute del settore nel prossimo futuro, insieme a personalità del mondo del Motorsport inteso a 360 gradi, dai piloti, agli ingegneri, ai tecnici, a chi si occupa di comunicazione.

E allora "Formula 1 - Formula E", il titolo del primo dibattito dedicato al confronto tra questi due modi d'intendere la competizione e la velocità, con il pilota Luca Filippi, Luca Pignacca, Gianpaolo Matteucci; oppure "Dalla pista alla strada con gli esperti di Brembo, Pirelli e Magneti Marelli" con Mario Almondo di Brembo Performance Group Chief Operating Officer, Alessandro Angelone di Confartigianato Autoriparazione, ospiti di Lombarda Motori e Magneti Marelli; e ancora spazio anche all'universo dell'informazione con "Il futuro dei media con Rai, Sky Sport F1 e Mediaset" a raccontare le diverse visioni dello sport e le varie angolature del racconto, con.

La serata è presentata da Carlo Vanzini, telecronista di Sky Sport F1, Roberto Poletti per Rai e Roberta Cassina per Confarti-



giano e Telelombardia con il programma "L'Italia che produce". Nel corso dell'evento verranno premiate tre aziende artigiane

brianzole del settore automotive che si distinguono per capacità d'innovare, longevità e resilienza, mantenendo la propria identità distintiva. Riconoscimenti poi ad Antonio Giovinazzi della Scuderia Alfa Romeo Racing, Enrico Zanarini, manager F1 e Pino Scandinaro, cameramen Motor-



«La kermesse nasce con l'obiettivo di creare un collegamento diretto con i protagonisti del Motorsport»

sport. L'iniziativa si sposterà venerdì 6 all'interno dell'area hospitality Confartigianato Motori in autodromo per la tradizionale cerimonia di consegna dei riconoscimenti a piloti, meccanici, ingegneri, giornalisti, fotografi e altri protagonisti del circus della F1. Parti dell'appuntamento saranno poi in onda su Telelombardia nella trasmissione "L'Italia che produce - Storie di artigiani". ■

Informazione Pubblicitaria

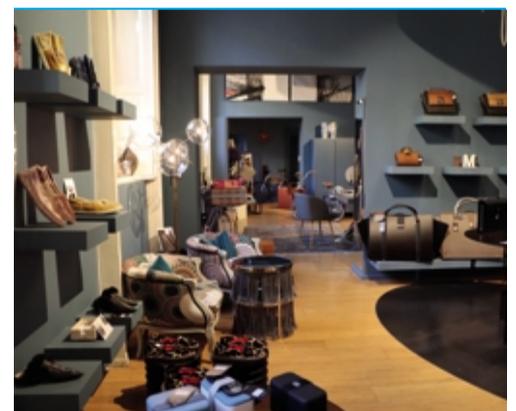
Una T-shirt da record

Per il GP d'Italia 2019 Amerigo Milano dedica una maglietta a Monza

Era il 1° settembre 2018 quando nelle qualifiche del Gran Premio di Monza Kimi Raikkonen, pilota automobilistico finlandese, campione del mondo di Formula 1 nel 2007, stabiliva il record per il giro alla velocità media più alta in assoluto mai fatta segnare da un'auto di F1 su un circuito: il tempo della pole di Raikkonen, 1:19:119, tradotto in km orari, significa una velocità media di 263,587 km all'ora. «Purtroppo, si tratta di un record che non è mai stato ufficializzato dalla FIA, la Federazione Internazionale dell'Automobile - spiegano gli architetti Matteo e Daniela Perego, founder del concept store monzese di via Carlo Alberto 35 - Il motivo? Molto semplice, si tratta di un tempo registrato al di fuori della gara, quindi reputato non valido». Un record, però, che non sarebbe giusto dimenticare. «Per celebrare questa eroica impresa, abbiamo deciso di realizzare una maglietta in cotone biologico ricamata a mano con le cifre dell'incredibile record registrato da Kimi Raikkonen. Quell'1:19:119, a vederlo così, sembra un numero perfetto: le cifre si sviluppano benissimo su questa T-shirt GP Monza dallo stile tipico di Amerigo Milano». Ma la T-shirt dedicata al GP di Monza non è l'unica della collezione: Amerigo Milano ne ha dedicata una anche a un'altra impresa che ha cambiato il corso della storia: l'allunaggio. Moon Landing 20:17:40 UTC, con quei numeri che segnalano il momento esatto, secondo il tempo co-



ordinato universale, in cui il modulo lunare atterrò sulla Luna nella parte meridionale del Mare della Tranquillità a circa 20 km a sud-ovest del cratere Sabine D. Lo stile delle T-shirt è quello ormai classico di Amerigo: prodotti realizzati con materie prime di alta qualità, in questo caso cotone biologico, e ricamate a mano da artigiani del territorio. Perché è proprio questo lo spirito con cui il concept store ha aperto i battenti nel cuore della città all'inizio dell'anno: quello di offrire uno shopping a misura di cliente, dove ogni prodotto, è cucito sulla misura delle proprie idee, dei propri gusti e dei propri sogni. I prodotti in vendita negli spazi dell'elegante



Matteo Perego founder di Amerigo Milano. In alto a destra l'interno del negozio monzese

concept store - afferenti a quattro diverse categorie: home, fashion, pets e urban bikes - sono ideati e progettati dai Perego con la collaborazione di artigiani del territorio che, con la loro maestria e con l'arte del saper fare che si tramanda di generazione in generazione, li realizzano in esclusiva. Si possono acquistare online sul sito www.amerigomilano.com oppure nel concept store di Monza, in via Carlo Alberto, 35.

AMERIGO MILANO
Via Carlo Alberto - MONZA
amerigomilano.com | facebook