

BRUGHERIO CORSO DI DIGITALIZZAZIONE DI CONFARTIGIANATO NELLA SEDE DELLA «STUDIO FM»

Così Facebook può far crescere le piccole imprese

- BRUGHERIO -

INTERNET, Facebook e ordini online sono fondamentali anche per le imprese artigiane. Ma spesso i piccoli imprenditori faticano a «dare del tu» alla tecnologia in un Paese, l'Italia, agli ultimi posti in Europa per «tecnologizzazione delle aziende». Per questo la Confartigianato ha deciso di realizzare il progetto Open Digital e di andare in alcune attività «simbolo» nella capacità di sfruttare la tecnologia e spiegare ai propri associati come attrezzarsi per affrontare le sfide del presente e del futuro.

DOPO il primo appuntamento di giugno alla Regolo Studio di Macherio questa sera, alle 18, gli artigiani si riuniranno nella sede della Studio FM di Brugherio. Un vero e proprio gioiellino nel ricco panorama imprenditoriale brianzolo. Una piccola impresa specializzata nel campo degli allestimenti pubblicitari capace di lavorare per marchi come Bulgari, Trussardi, Gucci, Prada... solo per fare alcuni esempi.

Nelle sale della Studio FM (viale Europa, 26) interverrà Silvia Salami di Regolo Studio. I temi trattati saranno: digitalizzazione di prodotto; cos'è e a cosa serve un prototipo; lavorare a un pezzo unico (esperienze e declinazioni concre-

te); casi pratici di formazione in azienda.

«**L'IDEA** di guidare le imprese artigiane in un primo percorso digitale – spiega il presidente di Apa Confartigianato, **Giovanni Barzaghi** – fatto proprio in azienda, risponde alla tendenza a formare personale interno che poi resti proprio in azienda. Open Digital ha l'obiettivo di stimolare le imprese artigiane affinché, dopo un primo percorso con esperti del mondo digitale, intraprendano un cammino avanzato di digitalizzazione di medio-lungo periodo». Uno studio di Confartigianato fra le piccole imprese lombarde dimostra che quelle maggiormente digitalizzate sono anche quelle più produttive. La quota di imprese che hanno registrato un incremento di fatturato nell'ultimo anno è pari al 51,8% per le imprese digitali rispetto alla quota del 31,7% di quelle non digitali.

IL 57,7% delle piccole imprese e delle attività artigiane sono attive sul web: il 59,8% dispone solo del sito web a, il 30,9% di un sito web e di un profilo social, il 5,1% di un sito web e di un negozio di e-commerce e il 4,1% dispone contemporaneamente del sito web, del profilo social e risulta operativa su un negozio di e-commerce.

Fabio Lombardi



DEBUTTO
Il primo incontro di Open Digital nella sede dell'impresa Regolo Studio di Macherio

(CdG)