

Nelle singole categorie si sono imposte Fontana, Faro, Sacchi, Alfa Laval, Giò Style, Gattinoni, Soulkitchen, L'albero dei gelati, Riva 1920



BtoB Awards

MONZA (gac) Eccellenza, passione e un numero indefinito di emozioni, la settima edizione di BtoB Awards 2018 parla al cuore di ognuno di noi. Martedì sera le splendide sale di Villa Reale hanno accolto il meglio dell'imprenditoria di Monza e Brianza, Como, Lecco e Sondrio. Aziende di grande tradizione, realtà consolidate e innovative start up tutte accomunate dall'amore per il proprio territorio e dalla propensione verso una costante crescita al futuro. Storie di eccellenza, ma soprattutto di singole persone capaci di creare qualcosa di nuovo, dando linfa vitale e regalando emozioni senza tempo. Una storia straordinaria raccontata da Sara Re e Pietro Fortunato di Hubnet Communication e dal nostro gruppo editoriale, Netweek, con Riccardo Galione, vice presidente Sales & Marketing, e Giancarlo Ferrario, direttore editoriale. L'evento è stato patrocinato da Assolombarda, presente con il vice direttore Fabio Colombo e il presidente del presidio di Monza Andrea Dell'Orto. Le aziende della Brianza sono realtà vive che si nutrono di immensa energia e innata propensione al futuro. Oltre 300 gli invitati tra imprenditori, istituzioni e rappresentanti del mondo associativo. Un "parterre de rois" capace di valorizzare con tutto il suo calore i vincitori delle categorie in gara. E così una dopo l'altra sul palco sono intervenuti gli ospiti premiati.

Andrea Cova, ceo di Soulkitchen, realtà che offre una piattaforma innovativa per i professionisti della ristorazione ha conquistato la categoria "Start Up", premiato dal presidente della Provincia Roberto Invernizzi. Il best dell'innovazione è Technoprobe di Cernusco Lombardone con l'esecutive vice presidente Roberto Crippa. L'impresa brianzola nota in tutto il mondo per la creazione di micro componenti elettronici è stata premiata da Claudio Balestrucci, presidente di Yopadvisors.

L'attenzione all'ambiente con lo sviluppo di prodotti pensati per la corretta con-

servazione degli alimenti ha premiato Gio' Style, parte di Co.Ge.Fin, holding della famiglia Colombo, e il ceo Antonio Macrillò. Se l'attenzione al dipendente e al luogo di lavoro sono un tema centrale e in costante crescita, un riconoscimento speciale non poteva che premiare il ceo Giuseppe Fontana di Fontana Gruppo, ideatore di un piano welfare dedicato a tutti i suoi dipendenti.

Nella sezione "Mobile e design" ha vinto Maurizio Riva di Riva 1920 di Cantù, insignito da Marcello Meregalli, ad Gruppo Meregalli. L'albero

dei gelati di Fabio Solighetto ha conquistato la categoria "Food", premiata da Giovanni Mantegazza, vicepresidente Confartigianato Imprese. Prodotti legati al territorio, attraverso una cultura sostenibile, biologica e biodinamica che ha portato questa eccellenza brianzola a inaugurare due gelaterie a New York. Di padre in figlio, tramandando know-how ed esperienza alla nuova generazione. Faro Spa di Ornago è alla terza generazione con Cristina Cesari, general manager. Questa realtà che opera nel campo odontoiatrico-sanitario dal 1948 ha

ottenuto il premio "Passaggio generazionale" da Filippo Buelli, H-Is Monza.

Sacchi Elettroforniture di Barzanò rappresenta l'azienda storica per eccellenza, con oltre 60 anni di vita e un'intuizione imprenditoriale unica, mentre il premio "Grande Impresa" è andato a Alfa Laval di Monza, con Alessandra Buffelli e Luca Gardonio, Adriatic Energy Division Manager. Angelo Di Gregorio di Criet ha insignito il colosso mondiale legato al settore marina, alimentare ed energia. Franco Gattinoni dell'omonimo gruppo milanese ha vinto

la categoria Piccola Media Impresa con un core business legato al mondo dei viaggi. Per la categoria «Best» il premio assoluto è andato proprio a Crippa di Technoprobe, la Silicon Valley della Brianza. «Questa serata è stata una sorpresa continua. Siamo lieti di aver ottenuto questo importante riconoscimento che ci lega ancor di più al territorio», ha commentato soddisfatto Crippa. Due i premi speciali Netweek destinati a Autotirino (primo dealer italiano con le sue 37 concessionarie e oltre 1120 collaboratori) e il centro commerciale Carosello

di Carugate, per il suo progetto di ampliamento e valorizzazione del territorio.

E in una serata così importante per l'economia non poteva mancare un istituto di credito eccellente come il Banco Desio. «La nostra banca il prossimo anno festeggerà 110 anni - ha esordito Maurizio Ballabio, vice direttore generale - La nostra storia è radicata in questo territorio dove abbiamo instaurato un forte legame con le imprese e le famiglie, confermato al fatto che in questa prima parte dell'anno abbiamo già erogato 1 miliardo di prestiti».



BEST 2018
Technoprobe di Cernusco è il vincitore assoluto di BtoB Awards. L'azienda, una splendida realtà brianzola che opera nel settore della telefonia, premiata da Claudio Balestrucci, presidente di Yopadvisors, si è imposta nella Innovazione



WELFARE
Fontana Gruppo ha primeggiato nella sezione welfare aziendale. Il colosso di Veduggio (fattura 800 milioni e occupa oltre 4 mila dipendenti nei suoi 19 stabilimenti nel mondo) è stato premiato da Franco Albertoni, manager della Ippq tecnologie



PASSAGGIO GENERAZIONALE
Qui si è imposta la Faro Spa di Ornago. Filippo Buelli di H-IS di Monza ha consegnato il riconoscimento a Angelo Favorino, in nome e per conto della general manager Cristina Cesari



IMPRESE STORICHE
Qui si è imposta la Sacchi Elettroforniture di Desio: fatturato di 500 milioni e occupa oltre 1.000 dipendenti. A premiare il direttore Alberto Frigerio è stato Riccardo Galione, di Netweek



GRANDE IMPRESA
Alfa Laval si è imposta nella sezione Impresa. A premiare la multinazionale di Monza che occupa 900 addetti è stato il professor Angelo Di Gregorio, direttore Criet e docente della Bicocca.



PMI In questa categoria si è imposto il Gruppo Gattinoni, che nell'ultimo esercizio ha raggiunto un fatturato di 245 milioni con 350 addetti. A premiare il presidente Franco Gattinoni è stato Andrea Rossetto, di Up and Go



START UP Vittoria per Soulkitchen, giovane e innovativa società nata per risolvere i problemi della ristorazione. Il premio al Ceo Andrea Cova è stato consegnato dal presidente della Provincia, Roberto Invernizzi



PREMIO ALLA MEMORIA Carlo Edoardo Valli, vice presidente della Cciao, ha ricordato la figura di Loris Fontana, grande imprenditore scomparso, consegnando una targa ai figli Enio, Luigi e Giuseppe



FOOD L'albero dei Gelati ha trionfato nel food. Dopo il successo a Monza l'azienda ha aperto Cogliate, Seregno e New York. Fabio Solighetti è stato premiato da Giovanni Mantegazza di Confartigianato



MOBILE E DESIGN Un bel successo per Riva 1920 di Cantù (16 milioni di fatturato e 95 dipendenti). Il premio al titolare Maurizio Riva è stato consegnato da Marcello Meregalli del Gruppo Meregalli di Monza



PREMIO SPECIALE Netweek ha voluto festeggiare il presidente del Gruppo Autotorino, Plinio Vanini. Oggi è il primo dealer italiano con 37 concessionarie, 850 milioni di fatturato e 1.046 dipendenti



PREMIO ALLA MEMORIA Un grande tributo è stato fatto al professor Pierfranco Bertazzini, il sindaco dei sindaci di Monza. La targa al figlio Luca Bertazzini è stata consegnata dal primo cittadino Dario Allevi



PREMIO ALLA MEMORIA Pietro Fortunato e Sara Re (Hubnet Communication) hanno consegnato una targa a Roberta La Placa per ricordare la prematura scomparsa di Aldo Varenna, indimenticato manager monzese



PREMIO SPECIALE Netweek ha voluto consegnare un riconoscimento al centro commerciale Carosello per l'innovativo progetto di ampliamento, che prevede un investimento di 100 milioni e altre 400 nuove assunzioni



VILLA REALE Una serata indimenticabile per valorizzare le imprese ma non solo...

BtoB ricorda Varenna, Fontana e Bertazzini Poi un grande tributo a "Il Paese ritrovato"

MONZA (gcf) E' stata una serata toccante, emozionante, caratterizzata da un doveroso tributo a tre grandi personaggi brianzoli che oggi, purtroppo, non ci sono più: **Aldo Varenna**, noto e apprezzato manager e private banker; **Loris Fontana**, illuminato imprenditore che con il fratello Walter aveva fondato l'omonimo gruppo; il professor **Pierfranco Bertazzini**, grande uomo di cultura. **Sara Re** e **Pietro Fortunato** hanno voluto ricordarli consegnando una targa ricordo a **Roberta La Placa**, moglie di Varenna; ai figli del "re dei bulloni" **Enio, Luigi** e **Giuseppe**; al figlio del mitico professore Bertazzini.

«Aldo ha creduto in voi sin dall'inizio», ha ricordato commossa Roberta. «Aldo mi ha aperto le porte della città quando avevo dieci anni. E' sempre stata una persona corretta, leale e solare», ha aggiunto il sindaco **Dario Allevi**.

Il ricordo di Loris Fontana, invece, è

stato tratteggiato da **Carlo Edoardo Valli**, vice presidente della Camera di commercio: «Carissimi Enio, Luigi, Giuseppe, è un onore per me consegnarvi questa targa in memoria dell'indimenticabile e straordinario amico papà. Loris era un uomo di grande valore umano e professionale, un esempio per tutti di impegno, dedizione, rettitudine e lealtà. Un grande imprenditore intraprendente e appassionato che ha creato ricchezza, benessere e prospettive di vita a tante famiglie».

La figura del "sindaco dei sindaci", invece, è stata tratteggiata dall'attuale primo cittadino insieme al figlio **Luca** che hanno raccontato tanti aneddoti, facendo rivivere in pochi minuti la vita del professore. Un riconoscimento speciale infine è stato assegnato a **Roberto Mauri**, direttore de "Il paese ritrovato", la cittadella dell'Alzheimer, una grande sfida, un progetto virtuoso sostenuto dalla Fondazione Cariplo e decollato

grazie al sostegno di alcune importanti famiglie brianzole.

L'evento del BtoB ha visto la presenza di numerose istituzioni guidate dal sindaco **Dario Allevi** e dal presidente della Provincia **Roberto Invernizzi**. Il presidente del Presidio di Monza di Assolombarda, **Andrea Dell'Orto**, nel suo appassionato intervento, ha sottolineato la forza della manifattura brianzola e lo spirito innovativo. «Grazie ad Hubnet e a Netweek per l'organizzazione di questa cerimonia che è fondamentale, perché fare comunicazione economica significa accorgersi del valore del sistema produttivo lombardo che il mondo ci invidia - ha detto il vicepresidente di Regione Lombardia **Fabrizio Sala** - Quando sono all'estero e descrivo i numeri delle nostre imprese raccolgo stupore e complimenti, questo è tutto merito del nostro tessuto economico imprenditoriale che merita di essere sempre più valorizzato e agevolato».



AMBIENTE Giò Style (azienda rilevata da Co.Ge.Fin., holding della famiglia Colombo) si è aggiudicata la categoria ambiente e lotta allo spreco. A premiare è stato Danilo Petrelli, Ceo di Tie