



PROMOS

Artigianato

Percorso di internazionalizzazione
Opportunità di business



FOCUS • BENI DI CONSUMO

CAMERA DI COMMERCIO
INDUSTRIA ARTIGIANATO
E AGRICOLTURA MILANO

*Dal 1786 l'istituzione
al servizio del sistema
produttivo di Milano.*

Sede Legale

Via Meravigli 9/b
20123 Milano
Tel +39 02.8515.5336 - 5881
Fax +39 02.8515.5227
C.F. 97425540156
P.IVA 05121090962

Sede Operativa

Via Meravigli, 7
20123 Milano
Tel +39 02.8515.5336 - 5881
Fax +39 02.8515.5227
infopromos@mi.camcom.it
www.promos-milano.it



PERCHÉ INTRAPRENDERE QUESTA SCELTA STRATEGICA

Per fare business oggi bisogna cambiare i vecchi schemi ed attuare processi nuovi: le aziende devono ragionare in un'ottica di internazionalizzazione per rimanere competitive nel mercato globale.

Il "gap" linguistico, la difficoltà a promuoversi sui mercati esteri, i problemi nel trovare consulenti sul posto e selezionare le imprese omologhe in altri Paesi, anche extra Unione Europea sono solo alcune delle difficoltà che incontrano le imprese artigiane nei loro approcci ai mercati esteri.

Creare un percorso che mostri come sia possibile avvicinarsi ai mercati europei ed extra europei con l'aiuto anche delle istituzioni, è uno degli obiettivi di Promos che in collaborazione con Ge.Fi ha costruito un progetto di internazionalizzazione per le imprese lombarde che rappresenta un'opportunità per quelle che desiderano partecipare alla fiera dell'Artigianato.

La Fiera dell'artigianato è un evento unico che valorizza la storia, l'esperienza e la cultura del lavoro degli artigiani di tutto il mondo. Dal 1996 la manifestazione promuove i prodotti dell'artigianato internazionale e rappresenta un significativo fenomeno culturale, sociale ed economico. Giunta alla 22° edizione raccoglie oltre un milione e mezzo di visitatori e 150.000 prodotti da tutto il mondo su una superficie espositiva di 310 mila mq. Africa, Asia, Europa e tutte le regioni italiane. All'interno della fiera sono state create 2 sezioni specifiche per dare maggior risalto ad alcuni settori produttivi: Abitare la Casa, Moda & Design e il Salone della Creatività. I dati hanno dimostrato che l'evento risulta essere la più grande manifestazione mondiale dell'artigianato.

A CHI SI RIVOLGE

Il percorso è rivolto alle aziende artigiane e PMI con sede a Milano e provincia.

STRUTTURA DEL PERCORSO

Dopo l'adesione delle aziende al percorso, le tempistiche saranno le seguenti:

Ottobre Novembre	<ul style="list-style-type: none">• Servizio traduzione testi
Dicembre	<ul style="list-style-type: none">• Partecipazione alla manifestazione Artigiano in Fiera**
Gennaio Febbraio 2018	<ul style="list-style-type: none">• Export check up

**** I requisiti di partecipazione alla Fiera sono indicati nel Regolamento della manifestazione ed in particolare sono ammesse le aziende iscritte all'albo degli artigiani, le aziende Import/export di prodotti artigianali. Tutte le aziende dovranno esporre i prodotti/beni/servizi inclusi nel Repertorio Merceologico della fiera.**



DESCRIZIONE DEGLI INTERVENTI

OPZIONE 1)

- 1) **Manifestazione Artigiano in Fiera:** per le imprese partecipanti sarà disponibile uno **stand preallestito di 12 mq** con un lato aperto che include preallestimento base (pareti divisorie, moquette, insegna con ragione sociale dell'espositore, illuminazione e 1 presa elettrica da 300 w), quota di iscrizione e assicurazione obbligatoria.
- 2) **Export check-up o primo orientamento** prevede l'analisi "light" del prodotto aziendale e l'identificazione dei mercati target per l'azienda medesima. A seguito di un formulario dettagliato compilato dall'azienda, verranno valutate le caratteristiche interne dell'impresa, al fine di individuare dei mercati di destinazione per l'impresa. Le informazioni verranno analizzate dagli esperti Promos, rielaborate e commentate in funzione delle caratteristiche dell'impresa medesima. Verrà consegnato un breve report all'azienda.
- 3) **Traduzione testi in 4 lingue** straniere (inglese, francese, spagnolo e tedesco) per un massimo di 4 cartelle per ciascuna versione per la promozione all'estero dei propri prodotti e per lo sviluppo di schede prodotto su piattaforme e-commerce internazionali, quali ad esempio Artimondo.

OPZIONE 2 –

- 1) **Manifestazione Artigiano in Fiera :** per le imprese partecipanti sarà disponibile **uno stand preallestito di 16 mq** con un lato aperto che include preallestimento base (pareti divisorie, moquette, insegna con ragione sociale dell'espositore, illuminazione e 1 presa elettrica da 300 w), quota di iscrizione e assicurazione obbligatoria.
- 2) **Traduzione testi in 4 lingue** straniere (inglese, francese, spagnolo e tedesco) per un massimo di 4 cartelle per ciascuna versione per la promozione all'estero dei propri prodotti e per lo sviluppo di schede prodotto su piattaforme e-commerce internazionali, quali ad esempio Artimondo.

OPZIONE 3 –

- 1) **Manifestazione Artigiano in Fiera:** per le imprese partecipanti sarà disponibile **uno stand preallestito di 24 mq** con 2 lati aperti che include preallestimento base (pareti divisorie, moquette, insegna con ragione sociale dell'espositore, illuminazione e 1 presa elettrica da 300 w), quota di iscrizione e assicurazione obbligatoria.
- 2) **Export check-up o primo orientamento** prevede l'analisi "light" del prodotto aziendale e l'identificazione dei mercati target per l'azienda medesima. A seguito di un formulario dettagliato compilato dall'azienda, verranno valutate le caratteristiche interne dell'impresa, al fine di individuare dei mercati di destinazione per l'impresa. Le informazioni verranno analizzate dagli esperti Promos, rielaborate e commentate in funzione delle caratteristiche dell'impresa medesima. Verrà consegnato un breve report all'azienda.
- 3) **Traduzione testi in 4 lingue** straniere (inglese, francese, spagnolo e tedesco) per un massimo di 4 cartelle per ciascuna versione per la promozione all'estero dei propri prodotti e per lo sviluppo di schede prodotto su piattaforme e-commerce internazionali, quali ad esempio Artimondo.



QUOTA DI PARTECIPAZIONE

La quota di partecipazione include:

OPZIONE 1 – STAND 12 MQ

€ 5.009,00 + IVA

La quota di partecipazione include: stand di 12 mq, un lato aperto, preallestito, export check-up e traduzione testi come sopra indicato. Il contributo disponibile per questa opzione è pari a € 2.750,00 (lordo della ritenuta del 4%) – Misura 2B

OPZIONE 2 – STAND 16 MQ

€ 5.710,00 + IVA

La quota di partecipazione include: stand di 16 mq, un lato aperto, preallestito e traduzione testi come sopra indicato. Il contributo disponibile per questa opzione è pari a € 2.750,00 (lordo della ritenuta del 4%) – Misura 2B

OPZIONE 3 – STAND 24 MQ

€ 10.780,00 + IVA

La quota di partecipazione include: stand di 24 mq, due lati aperti, preallestito, export check-up e traduzione testi come sopra indicato. Il contributo disponibile per questa opzione è pari a € 6.000,00 (lordo della ritenuta del 4%) – Misura 2C

La quota di partecipazione esclude: viaggio e soggiorno partecipanti, invio campionatura presso la fiera, supplementi angolo, supplementi per aree di somministrazione e quanto altro non indicato

La partecipazione alla fiera è legata alla disponibilità di spazio espositivo al momento dell'adesione.

CONTRIBUTI A FONDO PERDUTO

L'adesione alla presente iniziativa consente alle aziende milanesi di partecipare all'assegnazione di contributi a fondo perduto previsti nella MISURA 2B (per le opzioni 1 e 2) e 2C (per l'opzione 3) del Bando per l'internazionalizzazione della Camera di Commercio di Milano 2017.

Le richieste di contributo possono essere presentate accedendo al sito: <http://webtelemaco.infocamere.it>.

SCADENZA ADESIONI

6 ottobre 2017

PER INFORMAZIONI e ADESIONI

promos-milano.it

Stefania Mannato Tel 02.8515.5350
Mail: stefania.mannato@mi.camcom.it

Elena Salmoiraghi Tel 02.8515.5260
Mail: elena.salmoiraghi@mi.camcom.it